

QUESTIONNAIRE DE CADRAGE – CRÉATION DU SITE INTERNET

Dentiste équin – création d'activité

Cliente : Laura

OBJECTIF DU DOCUMENT

Ce questionnaire a pour but de rassembler toutes les informations nécessaires à la création de ton site internet, afin qu'il reflète fidèlement ton activité, ton parcours et qu'il inspire confiance à tes futurs clients.

Merci de répondre de la manière la plus complète possible. Il n'y a pas de « bonne » ou de « mauvaise » réponse.

1. TON PARCOURS ET TA RECONVERSION

- Peux-tu me raconter ton parcours professionnel et ce qui t'a amenée à te reconverter en dentisterie équine ?
- Depuis quand exerces-tu en tant que dentiste équin ? (officiel)
- Quelle formation as-tu suivie (nom de l'organisme, durée, année) ?
- Exerces-tu sous quel statut juridique (auto-entreprise, EI, société...) ?
- Travailles-tu seule ou en lien avec d'autres professionnels (vétérinaires, maréchaux-ferrants, écuries) ?
- Quelle est ta zone géographique d'intervention ?

2. CADRE LÉGAL ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Interviens-tu uniquement sur prescription vétérinaire ou en collaboration avec un vétérinaire ?
- Souhaites-tu que le site explique clairement ton cadre d'intervention (ce que tu peux faire / ne pas faire) ?
- Es-tu assurée pour ton activité (responsabilité civile professionnelle) ?
- Y a-t-il des mentions obligatoires ou importantes à afficher sur le site ?

3. TA VISION ET TES OBJECTIFS

- Pourquoi souhaites-tu avoir un site internet aujourd'hui ?
- Quels sont tes objectifs principaux avec ce site ?
 - Être visible localement
 - Crédibiliser ton activité
 - Expliquer ton métier
 - Faciliter la prise de rendez-vous

- Où aimerais-tu en être dans un an avec ton activité ?

4. TA CLIENTÈLE

- À qui t'adresses-tu principalement ?
 - Propriétaires de chevaux
 - Écuries / centres équestres
 - Professionnels du monde équin
- Quel est ton client idéal aujourd'hui ?
- Tes clients connaissent-ils bien la dentisterie équine ?
- Faut-il vulgariser beaucoup ou peut-on utiliser un vocabulaire plus technique ?

5. TES PRESTATIONS

- Quelles prestations proposes-tu actuellement ?
 - Bilans dentaires
 - Soins dentaires courants
 - Suivis réguliers
 - Interventions spécifiques
- Interviens-tu sur tous types de chevaux (loisir, sport, élevage, retraités) ?
- Fonctionnes-tu à l'acte, au forfait ou sur devis ?
- As-tu déjà créé tes tarifs, souhaites-tu les afficher sur le site ?
- Proposes-tu des tournées ou des regroupements d'interventions ?

6. TES VALEURS ET TA DIFFÉRENCE

- Quelles sont tes valeurs dans ta pratique de la dentisterie équine ?
- Quelle importance accordes-tu au bien-être animal ?
- Qu'est-ce qui te différencie d'autres dentistes équins ?
- Souhaites-tu mettre en avant ta reconversion comme une force (engagement, vocation, regard neuf) ?

7. RASSURER TES FUTURS CLIENTS

- Quelles sont les questions ou inquiétudes les plus fréquentes des propriétaires ?
- Souhaites-tu expliquer sur le site :
 - Pourquoi les soins dentaires sont importants
 - Comment se déroule une séance
 - À quelle fréquence faire intervenir un dentiste équin
- Souhaites-tu intégrer une page FAQ ?

8. CONTENUS EXISTANTS

- As-tu déjà :
 - Des photos de toi en intervention
 - Des photos de chevaux
 - Des photos de ton matériel
 - Des textes de présentation

- Souhaites-tu que :
 - Je rédige l'ensemble des contenus
 - Tu fournisses les contenus
 - On travaille ensemble sur les textes

9. STRUCTURE DU SITE

Pages envisagées :

- Accueil
- À propos / ton parcours
- La dentisterie équine (explication du métier)
- Prestations
- Zone d'intervention
- FAQ / conseils
- Contact / prise de rendez-vous
- Mentions légales & politique de confidentialité
- Souhaites-tu ajouter ou retirer des pages ?

10. CONTACT ET PRISE DE RENDEZ-VOUS

- Souhaites-tu :
 - Un formulaire de contact simple
 - Un formulaire de demande de rendez-vous détaillé
- Quelles informations doivent être demandées ? (Lieu, type de cheval, âge, urgence...)
- Préfères-tu être contactée par téléphone ou par email ?

11. IDENTITÉ VISUELLE ET AMBIANCE

- As-tu déjà un logo ou une identité visuelle ?
- Souhaites-tu la conserver, la faire évoluer ou repartir de zéro ?
- As-tu des préférences de couleurs ou d'ambiance (nature, sobre, rassurante, professionnelle...) ?
- As-tu des sites ou références que tu aimes (ou que tu n'aimes pas) ?

12. VISIBILITÉ ET RÉFÉRENCEMENT LOCAL

- Souhaites-tu être visible sur Google pour des recherches locales ?
- As-tu besoin d'une fiche Google My Business ?
- Souhaites-tu mettre en avant clairement ta zone d'intervention ?

13. RÉSEAUX SOCIAUX

- Es-tu présente sur :
 - Facebook
 - Instagram
- Souhaites-tu que le site soit relié à tes réseaux ?

- Souhaites-tu un accompagnement pour la mise en route ou préfères-tu gérer seule ?

14. ORGANISATION ET SUITE DU PROJET

- As-tu une date idéale de mise en ligne ?
- Y a-t-il une contrainte particulière liée au lancement de ton activité ?
- Préfères-tu avancer étape par étape ou valider l'ensemble du site d'un coup ?